

令和8年 3月 吉日
日興美装工業株式会社
代表取締役 宮嶋秀行

コミュニケーションネーム 『日興ファシリティ』の導入について

弊社は、令和8年4月1日より、コミュニケーションネームとして『日興ファシリティ』を導入することと致しました。

60年前の創業時『日興美装工業』の名称で清掃業を生業としていましたが、現在は設備管理業務、警備業務、電話交換業務、受付業務、医療事務業務、指定管理者業務等、時代と共にサービス業として多種多様な業態へと発展してきたことから、総合施設管理業として『日興ファシリティ』というコミュニケーションネームを導入致します。

ファシリティとは、**企業活動や業務を支える環境・資産の総体**を指す概念です。適切な管理と運用により、効率性、安全性、快適性を両立させ、企業の生産性や価値向上に直結します。

今後はより一層、皆様方のご期待に添えますよう、社員一同 更なる努力を重ねて参る所存でございます。引き続きのご支援の程、宜しくお願い致します。

また、コミュニケーションネーム導入にあたり『日興ファシリティ』のロゴマークを新しくデザイン致しました。

本年4月からは名刺、封筒、社章、社旗、広告等に本ロゴマークを使用していく予定にしております。

なお、正式名称については引き続き「日興美装工業株式会社」を使用致します。

【新ロゴマーク】

